



Codice Etico

per gli

Stakeholders

PUBBLICO

SOMMARIO

0. DEFINIZIONI	3
1. ENDURANCE E LE SUE CONTROLLATE	3
2. CAMPO DI APPLICAZIONE DEL CODICE	4
3. PERCHÈ UN CODICE ETICO?	4
4. PRINCIPI CHIAVE	5
Osservanza della Legge	5
Informazioni complete e trasparenti	5
Correttezza, assenza di Conflitto di Interessi, Anticorruzione	6
Antiriciclaggio ed Antiterrorismo	6
Equità ed Anti-discriminazione	7
Salvaguardia dei Diritti Umani	7
Rispetto dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza	8
Responsabilità Sociale di Impresa	8
Riservatezza e Protezione dei Dati Personali	9
Tutela dell'immagine e della reputazione di Endurance	9
5. CORPORATE GOVERNANCE E SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	10
Corporate Governance	10
Sistema di Controllo Interno	10
ESG Principles	10
CITI Endurance Values	11
6. STAKEHOLDERS	11
Clienti	11
Fornitori	11
Pubblica Amministrazione, Istituzioni Locali e altre Autorità	12
Competitors	12
7. DISPOSIZIONI FINALI	12

0. DEFINIZIONI

CODICE: la presente edizione del Codice etico rivolto agli Stakeholders di Endurance;

COMPLIANCE: conformità dell'attività svolta alle previsioni legislative, ai regolamenti, alle procedure e ai codici di condotta;

ENDURANCE: Endurance Overseas S.r.l. e le sue Società controllate o collegate;

DOCUMENTAZIONE CONTRATTUALE DI ENDURANCE: si intende tutta la documentazione contrattuale sottoscritta tra Endurance e i suoi Stakeholders al fine di regolare i rapporti tra le parti (a titolo esemplificativo: Le Condizioni Generali di Endurance, gli Accordi di Riservatezza ed altri contratti);

STAKEHOLDERS: clienti, fornitori, azionisti, membri del collegio sindacale, collaboratori, investitori, comunità (sia persone fisiche che giuridiche) e chiunque altro sia coinvolto e/o intrattenga un rapporto diretto o indiretto con Endurance;

CONTROLLATE: società possedute o controllate dalla Capogruppo.

1. ENDURANCE E LE SUE CONTROLLATE

ENDURANCE OVERSEAS S.r.l.

Società soggetta alla direzione e al controllo di Endurance Technologies Limited; Società Holding per la gestione ed il coordinamento delle Società europee facenti capo ad Endurance Technologies Limited

Sede Legale: Via del Boschetto, 2/43 10040 Lombardore (TO) I

Uffici: Via Arsenale, 33- 10121 Torino (TO) I

ENDURANCE S.p.A.

Pressofusione di alluminio, lavorazione meccanica ed assemblaggio

Uffici/Stabilimenti: Via Regione Pozzo, 26- 10034 Chivasso (TO) I

Stabilimenti: Via Morandi, 9 -10095 Grugliasco (TO) I

Via F.lli Bonaudo - 10034 Chivasso (TO) I

Via del Boschetto 2/43 - 10040 Lombardore (TO)

ENDURANCE ENGINEERING S.r.l.

Stampaggio e assemblaggio di materiali in plastica

Uffici/Stabilimenti: Strada del Cascinotto,135 -10156 (TO) I

ENDURANCE CASTINGS S.p.A.

Pressofusione di alluminio

Uffici/Stabilimenti: Via Conca d'Oro, 14/A -25070 Bione (BS) I

2. CAMPO DI APPLICAZIONE DEL CODICE

ENDURANCE, nel definire in maniera chiara e trasparente il proprio insieme di valori, ha sviluppato il presente Codice, che è espressione degli impegni e delle responsabilità etiche nello svolgimento delle proprie attività e delle operazioni aziendali.

Il presente Codice si applica a tutti gli Stakeholders che, per qualsivoglia ragione, entrano in contatto con Endurance, e costituisce parte integrante di tutta la Documentazione Contrattuale in essere tra Endurance ed i propri Stakeholders.

Il presente Codice è in vigore e va interpretato unitamente a: il Codice Etico di Endurance Overseas ad uso interno, la Policy sulla Protezione dei Dati Personali di Endurance, la Politica di Gestione delle Segnalazioni di Endurance (c.d. "Whistleblowing Policy") e gli altri codici di condotta, politiche, procedure, linee guida e/o comunicazioni presenti o future.

Il Codice ha valore contrattuale. L'osservanza del Codice costituisce parte integrante ed essenziale dei doveri degli Stakeholders.

Tutti gli Stakeholders di Endurance sono tenuti ad astenersi da comportamenti contrari alle previsioni del Codice. La violazione delle suddette previsioni deve intendersi quale inadempimento dei doveri che scaturiscono dai rapporti tra le parti.

Endurance si oppone fermamente e rifiuta ogni forma di discriminazione o di ritorsione nei confronti degli Stakeholders che hanno denunciato qualsivoglia violazione del Codice.

Il presente Codice è disponibile per la consultazione da parte di tutti gli Stakeholders e può essere liberamente scaricato dal sito <http://www.enduranceoverseas.com/>.

3. PERCHÈ UN CODICE ETICO?

ENDURANCE, nel definire il suo insieme di valori, ha inteso creare un proprio Codice Etico, propedeutico al corretto funzionamento, nonché all'affidabilità, alla reputazione e all'immagine della Società.

Il presente Codice esprime gli impegni etici e le responsabilità richieste da Endurance ai suoi Stakeholders nello svolgimento delle attività e delle operazioni aziendali da parte

Endurance conduce infatti la propria attività interna ed esterna in conformità ai principi sanciti dal Codice, nella convinzione che il successo aziendale corra in parallelo rispetto all'etica degli affari. Endurance pertanto agisce con onestà ed integrità durante tutta l'attività, e si aspetta lo stesso comportamento da parte dei propri Stakeholders- in particolare clienti, fornitori, contraenti, partner e agenti.

4. PRINCIPI CHIAVE

Il Codice esprime gli impegni e le responsabilità assunti da Endurance nell'esecuzione di tutte le attività e operazioni aziendali.

Per questa ragione, agli Stakeholders si richiede di rispettare i seguenti principi.

LINEE GUIDA:

Chi venisse a conoscenza dell'esistenza di un conflitto di interessi all'interno di Endurance o rispetto ai suoi Stakeholders, è pregato di segnalarlo al presente indirizzo di posta elettronica: internalaudit@enduranceoverseas.com.

Per maggiori informazioni, si consiglia di prendere visione della Politica di Gestione delle Segnalazioni di Endurance, liberamente scaricabile dal sito internet <http://www.enduranceoverseas.com/>.

Osservanza della Legge

Dal momento che Endurance è cresciuta rapidamente negli ultimi anni, essa si è trovata ad affrontare diverse compagini a livello geografico, legislativo e culturale, che richiedono un approccio più rigoroso ed efficace al fine di rispondere a nuovi e differenti requisiti legislativi.

Endurance ritiene che una condotta corretta ed onesta sia fondamentale per un successo a lungo termine, e per raggiungere tale obiettivo essa necessita del sostegno dei propri Stakeholders, in particolare dei propri clienti, fornitori e della comunità.

Endurance si impegna a condurre la propria attività aziendale nella piena osservanza delle leggi vigenti in ogni giurisdizione in cui essa si trova ad operare, ripudiando qualsiasi condotta illecita.

Per tale ragione, Endurance richiede ai propri Stakeholders di operare conformemente a tutte le leggi applicabili, al fine di prevenire e combattere qualsiasi violazione o abuso amministrativo e/o societario.

LINEE GUIDA:

Agire in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili nel Paese in cui si opera;

Osservare i requisiti legislativi in ogni momento, anche laddove risulti economicamente svantaggioso o sveniente;

Garantire l'aggiornamento costante della legislazione in vigore;

Non utilizzare come giustificazione l'ignoranza della legge applicabile.

Informazioni complete e trasparenti

Endurance garantisce che l'attività viene svolta in piena trasparenza rispetto agli Stakeholders, senza compromettere la riservatezza richiesta nella conduzione degli affari, ed assicura la competitività nello svolgimento delle operazioni commerciali.

Ogni transazione viene condotta in maniera equa, accurata, ufficiale e formalizzata.

Endurance garantisce altresì informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, operando nel rispetto degli standard etici e morali.

Endurance mantiene elevati standard di integrità e di onestà aziendale, rispetta le leggi locali e le buone pratiche internazionali e non offre in pagamento, direttamente o indirettamente, sollecita o accetta tangenti in qualsiasi forma, ed attua le previsioni del presente Codice al fine di dimostrare il proprio impegno a mantenere un elevato standard di integrità aziendale.

LINEE GUIDA:

Non dichiarare implicitamente od esplicitamente di rappresentare Endurance, a meno che non si è espressamente autorizzati a farlo.

Qualora sussistesse un'autorizzazione di Endurance ad agire per conto di essa, o se tale comportamento è richiesto dallo specifico ruolo rivestito nei confronti di Endurance, è necessario fornire informazioni veritiere, esponendo chiaramente i fatti al fine di evitare equivoci o speculazioni.

Correttezza, assenza di Conflitto di Interessi, Anticorruzione

Endurance si impegna a garantire una concorrenza leale, quale garanzia per tutti gli operatori del mercato e per tutti gli Stakeholders, nel rispetto dei principi dell'economia di mercato e della concorrenza, incluse le leggi antitrust, e operando nel rispetto delle regole applicabili in ogni Paese in cui essa si trova ad agire.

In particolare, Endurance si impegna ad agire in conformità alle Leggi Antitrust in vigore, nonché conformemente a qualsivoglia regolamento e legge applicabile ai fini della prevenzione dell'*insider trading*.

Endurance non accetta che interessi personali interferiscano con qualsiasi attività che la coinvolga, ed inoltre non tollera alcuna forma di corruzione.

Pertanto essa condanna il ricorso a qualsiasi condotta illegale o impropria volta ad assicurare i propri interessi commerciali, perseguiti unicamente tramite l'eccellenza delle proprie prestazioni in termini di innovazione, qualità e sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

LINEE GUIDA:

Stipulare/ intraprendere accordi commerciali sulla base di criteri oggettivi, quali la qualità, il prezzo e l'affidabilità del partner commerciale interessato.

Agire in conformità alla legge anticorruzione applicabile nel Paese in cui ci si trova ad operare.

Astenersi da favori illegittimi o da sollecitazioni di vantaggi personali per sé, per la propria azienda o per altri.

Antiriciclaggio ed Antiterrorismo

Endurance si impegna a prevenire l'utilizzo del proprio sistema economico e finanziario al fine di svolgere attività di riciclaggio o finanziamento al terrorismo (o altre attività criminali similari), e richiede ai propri Stakeholders di fare lo stesso; pertanto essa procede a verificare con la massima diligenza le informazioni disponibili relative alle controparti commerciali, ai fornitori, ai partner ed ai consulenti, al fine di accertare la rispettabilità di questi, nonché la legittimità della loro attività.

LINEE GUIDA:

Verificare preventivamente le informazioni disponibili relativamente a controparti commerciali, fornitori, partner, collaboratori e consulenti, al fine di accertarne la rispettabilità e la legittimità dell'attività svolta.

Evitare qualsiasi coinvolgimento in operazioni idonee, anche solo potenzialmente, a promuovere il terrorismo o il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, ed agire nel pieno rispetto della normativa e delle procedure di controllo interno in materia.

Equità ed Anti-discriminazione

Endurance richiede ai propri Stakeholders di evitare qualsivoglia forma di discriminazione basata su sesso, razza, colore della pelle, lingua, disabilità, opinioni politiche, età, religione o origine nazionale/sociale.

Endurance sottoscrive i principi di pari opportunità sul posto di lavoro, tratta tutti i dipendenti in modo equo in relazione alle modalità di assunzione, carriera, retribuzione e condizioni di lavoro; l'obiettivo è quello di definire criteri oggettivi per l'occupazione e lo sviluppo professionale dei dipendenti.

Endurance consente ad organizzazioni ed associazioni attive sul posto di lavoro di esprimere il proprio punto di vista al management aziendale.

LINEE GUIDA:

Valutare ogni decisione relativa alla assunzione ed alla gestione delle risorse umane in azienda, evitando forme di discriminazione e rispettando le pari opportunità.

Proibire ogni tipo di molestia-ovunque e comunque esercitata- nei rapporti di lavoro tra dipendenti, collaboratori e consulenti.

Non tollerare forme di discriminazione basate su razza, colore della pelle, sesso, età, religione, condizione fisica, stato civile, stato civile, orientamento sessuale, cittadinanza, origine etnica, appartenenza politica o sindacale o qualsiasi altra discriminazione contraria alla legge.

Salvaguardia dei Diritti Umani

Endurance riconosce l'importanza fondamentale delle risorse umane, e ritiene che la chiave del successo sia operare in modo equo e garantendo la fiducia reciproca.

Endurance pertanto richiede ai propri Stakeholders di adeguarsi ai principi fondamentali sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nonché ai Principi Guida delle Nazioni Unite sulle imprese e sui diritti umani, che demandano responsabilità analoghe a ciascun individuo ed alle imprese.

Endurance applica il principio della formazione costante nell'ambito dei diritti umani, così da poter dar vita ad una cultura aziendale solida, consapevole e costantemente aggiornata, in grado di passare "dalla teoria alla pratica", trasformando la tematica del rispetto dei diritti umani in un'esperienza quotidiana anche in ambito operativo.

LINEE GUIDA:

Evitare e non tollerare lo sfruttamento del lavoro minorile ed il lavoro forzato in generale.

Allo stesso modo, opporsi all'utilizzo di c.d. "minerali di conflitto" nella propria attività produttiva o in quella dei propri Stakeholders (1): sviluppare prodotti che non contengono "minerali di conflitto"; non fornire materiali e componenti che contengano i metalli specificati provenienti da miniere e fonderie in zone di conflitto che non siano certificati come "Conflict Free".

Rispetto dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza

Endurance salvaguarda la salute, la sicurezza e l'igiene sul luogo di lavoro, e considera il rispetto dei diritti dei lavoratori come un elemento fondamentale nella conduzione dell'attività di impresa. Per tale ragione, Endurance ha adottato un sistema di controllo HSE c.d. "Multisite", al fine di garantire il monitoraggio costante dei rischi in materia.

Endurance si adopera al fine di garantire ai propri Stakeholders lo sviluppo dei valori, il progresso sociale, la sicurezza delle condizioni di lavoro e la tutela ambientale.

Endurance garantisce inoltre ai propri dipendenti e collaboratori condizioni di lavoro sicure e salutarie, nel rispetto della dignità individuale e tramite regole di comportamento basate sulla buona educazione.

Endurance incoraggia l'utilizzo di risorse naturali e promuove la tutela dell'ambiente; i Fornitori ed i sub-Fornitori sono tenuti a loro volta a contribuire a ridurre l'impatto ambientale della propria attività, assicurando la salute e la sicurezza dei propri dipendenti.

LINEE GUIDA:

Garantire la conformità alle leggi applicabili in materia di salute, ambiente e sicurezza, nonché agli standard esistenti ed alle politiche di Endurance qualora esse prevedano requisiti più stringenti (a titolo esemplificativo: certificazioni OHSAS 18001/ISO 45001, ISO 14001 ed ESG PRINCIPLES).

Responsabilità Sociale di Impresa

Endurance è consapevole del proprio ruolo nella comunità locale, e pertanto si impegna a valutare con attenzione, affrontare e monitorare gli effetti della propria attività potenzialmente nocivi per la salute e sicurezza sul lavoro.

Endurance investe inoltre nella comunità mediante sponsorizzazioni culturali, iniziative sociali, progetti di studio ed innovazione.

Contemporaneamente, Endurance promuove iniziative di Responsabilità Sociale di Impresa in aree che comprendono la tutela dell'ambiente e dei diritti umani lungo tutta la filiera, lavorando a stretto contatto con i propri Stakeholders, con particolare riferimento alle comunità, ai fornitori e ai clienti.

¹ MINERALI DI CONFLITTO: risorse naturali estratte in zone di conflitto e vendute al fine di finanziare guerre; rif. al Reg.UE 2017/821 <http://data.europa.eu/eli/reg/2017/821/oj>

Riservatezza e Protezione dei Dati Personali

Endurance assicura che le informazioni da essa ricevute rimangano confidenziali, e si astiene dal procacciarsi informazioni riservate, ad eccezione dei casi in cui sia espressamente autorizzata ed in conformità con le leggi vigenti.

Endurance proibisce la riproduzione non autorizzata di software, di documenti o di altro materiale protetto da copyright. In particolare, Endurance rispetta le restrizioni specificate nei contratti di licenza relative alla produzione/distribuzione di prodotti di terzi o stipulate con i propri fornitori di software, e vieta l'uso o la riproduzione di software o documenti diversi da quanto consentito all'interno dei suddetti contratti di licenza.

A tal fine, Endurance si impegna ad attivare tutti i controlli preventivi e non necessari allo scopo, garantendo la conformità ai regolamenti in materia di proprietà industriale e di copyright, con particolare riferimento alla gestione di opere intellettuali e banche dati tecnologiche o scientifiche, nonché alla protezione dei marchi, segni e brevetti.

Nello svolgimento della propria attività Endurance si impegna inoltre ad assicurare il rispetto della normativa in materia di Protezione dei Dati Personali (con particolare riferimento al Regolamento Europeo n. 679/2016). Pertanto, Endurance garantisce il corretto trattamento dei dati personali dei propri Stakeholders, e si impegna ad adottare idonee misure di sicurezza e procedure atte a prevenire qualsivoglia violazione in tal senso.

Endurance tutela la riservatezza delle informazioni relative ai propri Stakeholders, di cui venga a conoscenza nel corso del rapporto commerciale, e si impegna ad ostacolare qualsiasi uso improprio di tali informazioni.

A loro volta, gli Stakeholders sono tenuti a trattare le informazioni a loro disposizione nel rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati.

LINEE GUIDA:

Garantire la conformità alla legislazione nazionale ed europea in materia di protezione dei dati, al fine di tutelare i dati personali dei dipendenti di Endurance e/o di terzi. Tale attività va condotta mediante la predisposizione di appropriate misure di sicurezza-con particolare riferimento a misure di sicurezza informatiche-, nonché attraverso accordi e contratti di nomina a responsabili del trattamento dei fornitori/collaboratori.

Ogni destinatario è responsabile della protezione e della conservazione dei dati e dei beni, sia fisici che immateriali, ad esso affidati da parte di Endurance per l'esecuzione dell'attività. È vietato qualsiasi utilizzo di tali beni e risorse che sia in conflitto con gli interessi di Endurance, o sia dettato da motivi professionali estranei al rapporto commerciale con la società stessa.

Le informazioni, le conoscenze ed i dati acquisiti o elaborati da Endurance nel corso della propria attività o a seguito delle mansioni svolte appartengono ad Endurance e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza la specifica autorizzazione di quest'ultima.

Tutela dell'immagine e della reputazione di Endurance

Endurance considera la propria immagine quale elemento intangibile, dotato di valore legale ed economico, e pertanto meritevole di tutela.

Qualsivoglia danno arrecato alla reputazione di Endurance implica la violazione di un diritto costituzionalmente garantito.

Pertanto, Endurance richiede ai propri Stakeholders di rispettare la reputazione che Endurance ha inteso consolidare all'interno del contesto professionale e sociale in cui si trova ad operare.

In particolare, Endurance chiede ai propri Stakeholders di adottare un comportamento in linea con l'immagine dell'azienda stessa.

5. CORPORATE GOVERNANCE E SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Corporate Governance

Endurance adotta un modello di governo societario che si rifà agli standard più elevati di trasparenza e correttezza nella conduzione del proprio business aziendale, a tutela degli interessi di tutti gli investitori e degli altri Stakeholders, garantendo la rappresentatività degli azionisti, la tutela degli azionisti di minoranza e la trasparenza dei processi di gestione, ponendosi altresì i seguenti obiettivi:

- ✓ Assicurare la regolarità delle attività gestionali;
- ✓ Prevenire e controllare i rischi dell'attività;
- ✓ Garantire la trasparenza nei rapporti con gli azionisti;
- ✓ Conciliare gli interessi di tutti gli Stakeholders, in particolare degli azionisti.
- ✓ Rispettare i Codici di Condotta e le *best practices* di Endurance Technologies Ltd, con particolare riferimento a quelle indirizzate ai soggetti di Endurance che assumono determinate cariche anche all'interno di Endurance Technologies Ltd (ad esempio si cita la seguente documentazione: Code of Practices and Procedures for Fair Disclosure of Unpublished Price Sensitive Information, Code of Conduct for Prevention of Insider Trading, Whistle-blower Policy).

Il sistema di governo societario sopra menzionato è idoneo a garantire un'adeguata cooperazione e la sinergia tra i ruoli di gestione e di controllo interno.

Sistema di Controllo Interno

Endurance adotta uno specifico sistema di controllo finalizzato ad assicurare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità delle diverse procedure aziendali.

Il citato sistema di controllo interno si ricollega ad un insieme di strumenti, attività e procedure che, mediante un processo integrato di identificazione, misurazione e monitoraggio dei principali rischi, persegue i seguenti obiettivi:

- ✓ Efficacia ed efficienza delle operazioni commerciali, anche al fine di garantire la tracciabilità dei documenti e delle decisioni;
- ✓ Affidabilità delle informazioni contabili e gestionali;
- ✓ Conformità a leggi e regolamenti;
- ✓ Salvaguardia del patrimonio aziendale.

ESG Principles

Endurance si impegna, a livello internazionale, a rispettare i Principi Ambientali, Sociali e di Governance (Principi che riflettono la crescente rilevanza assunta dalle tematiche ambientali,

sociali e di governo societario relative alle pratiche di investimento condivise con gli azionisti del Gruppo).

Conformemente agli impegni assunti, Endurance dichiara, tra l'altro, di: mantenere elevati standard di etica aziendale, rispettare le leggi locali, adottare e rispettare le buone pratiche di governo societario, fornire un ambiente di lavoro sicuro ai propri dipendenti e collaboratori.

CITTI Endurance Values

Endurance integra e delinea i valori del Gruppo, definendo per ciascuna società i comportamenti accettabili e quelli inaccettabili; centralità del cliente, integrità, trasparenza, lavoro di squadra ed innovazione sono le parole chiave.

Tutti i valori sinora espressi assumono pari rilevanza nei confronti dell'organizzazione.

Per maggiori informazioni visitare il seguente sito: <https://endurancegroup.com/about-us/corporate-values>.

6. STAKEHOLDERS

Endurance si impegna a garantire una concorrenza leale per tutti gli operatori del mercato, per i propri clienti, ed in generale per tutti gli Stakeholders.

Allo stesso modo Endurance pretende correttezza ed integrità in ogni fase della propria attività, e richiede lo stesso comportamento da parte di tutti gli Stakeholder con i quali essa intrattiene relazioni commerciali.

Per tali ragioni, Endurance chiede ai propri Stakeholders di rispettare i principi e le regole sancite dal presente Codice. Di seguito l'elenco di alcuni Stakeholders ai quali è maggiormente rivolto il presente Codice:

Clienti

Endurance chiede ai propri clienti di rispettare i requisiti etici nella conduzione del business aziendale.

Essa condanna il ricorso a qualsiasi condotta illecita o impropria finalizzata ad ottenere vantaggi economici, i quali devono essere perseguiti unicamente tramite l'eccellenza delle prestazioni in termini di innovazione, qualità e sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Fornitori

I Fornitori svolgono un ruolo chiave per migliorare la competitività dell'azienda.

Nella ricerca del massimo vantaggio competitivo, Endurance basa i rapporti con i Fornitori sulla correttezza, sull'imparzialità e sulla garanzia di pari opportunità rispetto a tutte le parti interessate.

I rapporti costi-efficacia e la redditività sono perseguiti nel rispetto dei principi etici che vietano l'ottenimento del massimo vantaggio competitivo utilizzando Fornitori che non siano in linea con i suddetti principi emanati da Endurance.

Endurance vieta le tangenti, ed ogni forma di compenso da parte di Fornitori o sub-Fornitori dovrà essere unicamente riferito a prodotti o servizi giustificati.

I Fornitori ed i sub-Fornitori sono tenuti a contribuire allo sviluppo ambientale sostenibile, alla riduzione dell'impatto ambientale nello svolgimento delle proprie attività, e ad assicurare la salute e la sicurezza dei propri lavoratori.

I Fornitori ed i sub-Fornitori sono inoltre tenuti al rispetto dei propri dipendenti e dei diritti di questi, a garantire loro condizioni di lavoro sicure, ottimali e non discriminanti.

Endurance vieta qualsiasi condotta finalizzata a causare la perdita, il furto, la divulgazione non autorizzata o l'utilizzo improprio della proprietà industriale o delle informazioni riservate di Endurance stessa o di terzi. La condotta dei Fornitori deve essere ispirata ai contenuti del presente Codice, che deve essere portato a conoscenza di questi all'inizio del rapporto commerciale con Endurance e, se opportuno, allegato al momento della stipula del contratto di fornitura.

Il Fornitore deve accettare il Codice di Endurance.

Pubblica Amministrazione, Istituzioni Locali e altre Autorità

I rapporti tra Endurance e le Autorità pubbliche a livello locale o nazionale sono caratterizzati da una collaborazione attiva, trasparente, e dal riconoscimento della reciproca indipendenza, degli obiettivi economici e dei valori contenuti nel presente Codice.

Endurance si impegna costantemente ad intrattenere rapporti di dialogo con le istituzioni locali e con le comunità interessate dall'attività aziendale di Endurance stessa, favorendo i rapporti comunicativi ed assicurando un flusso continuo di informazioni tecniche e gestionali.

È vietato condurre qualsivoglia attività, direttamente o tramite intermediari, finalizzata ad influenzare l'indipendenza o il giudizio di un pubblico ufficiale al fine di ottenere un vantaggio per Endurance.

L'assunzione di impegni nei confronti della Pubblica Amministrazione e delle Pubbliche Istituzioni non può in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di Endurance, ed è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate, nel rispetto e nell'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Competitors

Endurance riconosce che una corretta ed equa competitività è essenziale per lo sviluppo del business e dei mercati. Nella conduzione della propria attività commerciale, Endurance incoraggia una competitività fondata sull'innovazione, sulla qualità e sull'efficienza dei propri prodotti. Endurance rifiuta di prendere parte a pratiche commerciali scorrette.

7. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice è stato approvato dalla Direzione Endurance. Qualsiasi modifica o integrazione ad esso saranno immediatamente comunicate.

Per conoscenza ed accettazione dei principi ivi inclusi:

DATA:

NOME E TIMBRO SOCIETA'

Firma del RAPPRESENTANTE LEGALE:
