

The Indian Light Alloy Cast Market

by Mario Conserva

Claudio Mus, Technical and R&D Director,
Endurance Overseas
Claudio Mus, Technical and R&D Director
di Endurance Overseas



The expansion of the Indian automotive industry is driving the domestic consumption of aluminium, forecast to increase by a million tons, mainly foundry casts, over the next five years. A conversation with Claudio Mus, Technical and R&D Director, Endurance Overseas

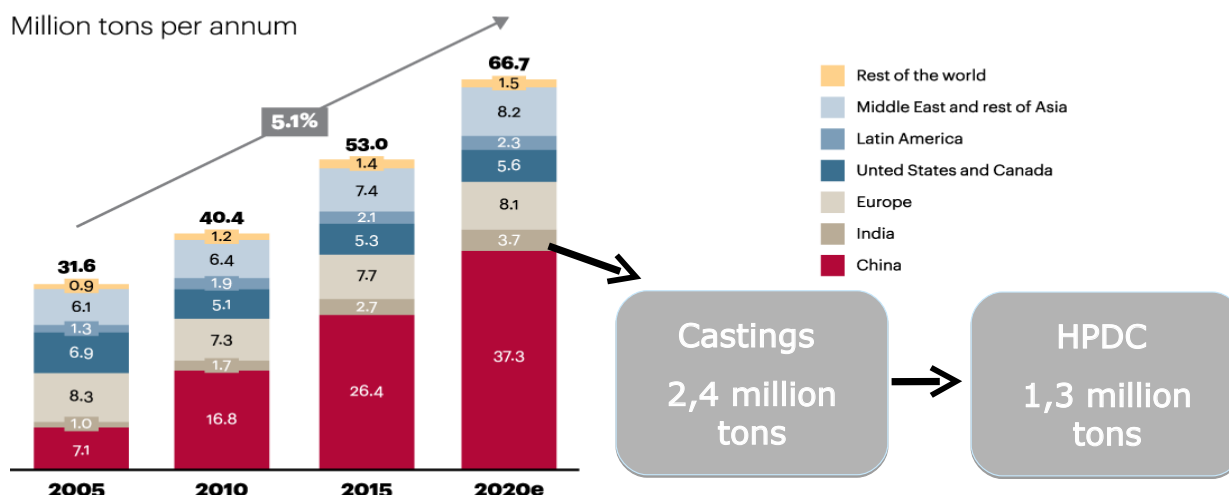
On the occasion of the “Advanced light material applications in automotive industries” event, held in March within the Idra Forum, we exchanged views regarding the Indian light alloy cast market for the transportation industry with Claudio Mus, recently appointed Technical and R&D Director, Endurance Overseas.

Mr. Mus, in your detailed presentation at the Idra Forum, along with many topics linked to structural aluminium foundry casts, you also tackled the theme of this market's development in India. While agreeing to meet in the near future for an interview dedicated to Endurance and to a detailed analysis of the use of light alloys in transportation components, a sector in which your experience is hard to match, could you provide us with a summary of this market in India?

Just a few words about the Endurance Group, global force in Casting, Suspension, Transmission and Braking products, with annual sales of about 456 M€ from Indian mar-

Global Aluminium Consumption

Million tons per annum



Note: Latin America includes Brazil and Venezuela. Middle East and rest of Asia includes Bahrain and UAE. Europe includes Germany, France, Norway, and Iceland. The rest of the world includes Africa and Oceania.

Sources: RBC—Aluminum Market Outlook; U.S. Geological Survey Minerals Yearbook; CRISIL; A.T. Kearney analysis

Aluminium HPDC consumption expected to grow in India

ket operations and over 183 M€ from European operations (2014/2015). Endurance runs 16 plants and employs 4.250 persons in India while its 7 European plants employ 785 persons: it is therefore an excellent observatory for the is-

sue you introduced. According to our data and forecasts, the total consumption of aluminium in India now amounts to 2,7 million tons (2015 datum), in 2020 we envisage it will reach 3,7 million tons and out of these, over 2,4 million tons

Fonderia-Pressocolata

Il mercato indiano dei getti in lega leggera

L'espansione dell'industria automotive indiana sta trainando il consumo interno di alluminio, che nei prossimi cinque anni crescerà di un milione di tonnellate, in prevalenza getti di fonderia. Colloquio con Claudio Mus, Technical and R&D Director di Endurance Overseas

In occasione dell'evento in Idra dello scorso marzo "Advanced light material applications in automotive industries", abbiamo scambiato alcune opinioni sul mercato indiano dei getti in lega leggera per i trasporti con Claudio Mus, da pochi mesi Technical and R&D Director di Endurance Overseas.

Ingegnere Mus, nella sua ampia presentazione al Forum Idra lei ha affrontato, tra i diversi argomenti legati ai getti strutturali di alluminio di fonderia, anche il tema dello sviluppo di questo mercato in India. Con l'intesa di incontrarci quanto prima per un'intervista dedicata alla Endurance ed ad una analisi dettagliata dell'impiego delle leghe leggere nei componenti

per i trasporti, un settore in cui lei può vantare un'esperienza come pochi, ci può dare un quadro sintetico di questo mercato in India?

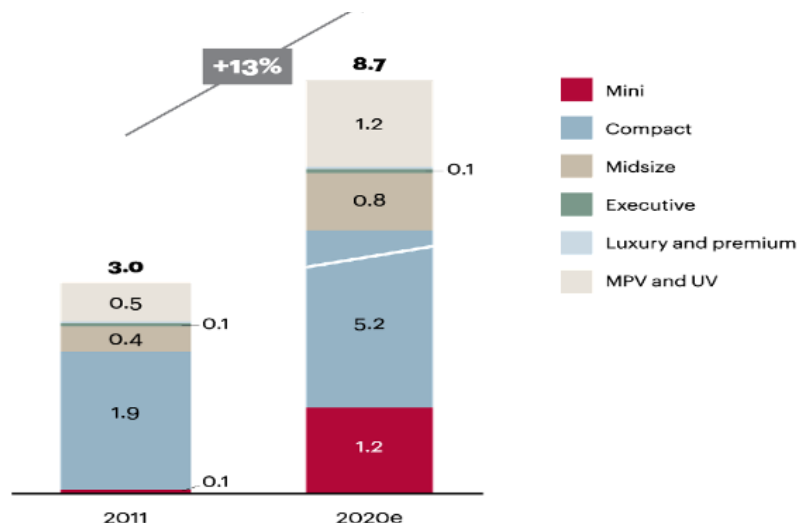
Due parole sul gruppo Endurance, una realtà globale nella produzione di soluzioni per fusione, sospensioni, trasmissione e freni, con vendite annue di circa 456 milioni di euro da operazioni sul mercato indiano e oltre 183 milioni da transazioni in Europa (2014/2015).

Endurance opera con 16 stabilimenti e 4.250 persone in India e con 7 stabilimenti in Europa che occupano 785 dipendenti: quindi un eccellente osservatorio per la questione da lei posta. Secondo i nostri dati e le nostre previsioni, l'utilizzo totale di alluminio in India è oggi di 2,7 milioni di tonnellate

Compact cars will lead the way in the passenger vehicle segment of India's booming automotive market

Le auto compatte saranno al primo posto nella crescita del segmento dei veicoli passeggeri nel mercato automobilistico indiano

India - Passenger vehicle production (Million per year)



MPV is Multipurpose vehicles; UV is Utility vehicles. Due to rounding figures may not add exactly to total (source: A.T. Kearney analysis)

will be foundry casts. In India, and as of today, 60% of the Aluminium HPDC products are components for the transportation industries.

What determines this important growth?

First of all, an authentic boom in the domestic production of cars is foreseen: from 3 million cars in 2011 to 8,7 in 2020. This remarkable growth will imply a great leap forward in the production of auto parts in general and specifically of foundry casts, not just for the domestic market that will absorb roughly 75% of production, but for exports too. India is proving to be a global hub for the small-sized engine market and this explains the interesting development of exports.

India is therefore a primary competitor on the global market?

In a nutshell, there are no doubts that the HPDC market in India is expected to have a future growth driven by the domestic vehicles production increase (2-3 wheelers + cars). Many Indian foundries are still competing in the lower value-added space, on a build-to-print basis both for domestic and export markets. In order to improve OEM's level of confidence in the Indian HPDC supply there is a clear need for further development of product quality by means of more automation in production, control and traceability. Product development expertise can add competitiveness to the Indian product and will certainly contribute to boost the Indian HPDC industry.

te (dato 2015), nel 2020 riteniamo che arriverà a 3,7 milioni di tonnellate e di questo quantitativo oltre 2,4 milioni di t saranno di getti da fonderia. In India, a oggi, il 60% dei prodotti da pressocolata sono componenti per l'industria dei trasporti.

Cosa determina questa importante crescita?

In primo luogo si prevede un vero e proprio boom della produzione interna di autovetture, da 3 milioni di vetture nel 2011 a 8,7 nel 2020. Questa significativa crescita comporterà un grosso balzo in avanti nella produzione della componentistica auto nel suo complesso e dei getti da fonderia in particolare, non solo per il mercato interno che assorbirà circa il 75% della produzione, ma anche per l'export. L'India si sta imponendo come hub globale per il mercato dei motori di piccole dimensioni e questo spiega l'interessante sviluppo dell'esportazione.

Quindi un competitore di primo piano nel mercato globale?

In estrema sintesi, non ci sono dubbi che il mercato HPDC indiano vivrà una crescita in futuro trainata dall'aumento della produzione di veicoli per il mercato interno (a 2 o 3 ruote e autovetture). Molte fonderie indiane competono ancora nell'ambito delle produzioni a minor valore aggiunto, su commessa, per il mercato interno e per l'esportazione. Per migliorare la fiducia dei produttori di componenti di primo impianto nei confronti delle forniture indiane di getti pressocolati è evidente la necessità di ulteriore sviluppo della qualità dei prodotti, tramite maggiore automazione dei processi, controlli di qualità e tracciabilità. L'esperienza nello sviluppo dei prodotti può aggiungere competitività al prodotto indiano e contribuirà sicuramente a spronare la crescita della pressocolata indiana.