



ENDURANCE
O V E R S E A S

Codice Etico

per

Stakeholders

PUBLIC

SOMMARIO

| | | |
|-------|---|----|
| 0. | DEFINIZIONI | 3 |
| 1. | INTRODUZIONE..... | 3 |
| 2. | AMBITO DI APPLICAZIONE | 4 |
| 3. | PRINCIPI GENERALI | 4 |
| 3.1. | Rispetto della Legge | 4 |
| 3.2. | Correttezza, Lealtà ed onestà..... | 5 |
| 3.3. | Informazioni complete e trasparenti..... | 5 |
| 3.4. | Equità ed Antidiscriminazione | 6 |
| 3.5. | Salvaguardia dei Diritti Umani | 7 |
| 3.6. | Rispetto dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza..... | 7 |
| 3.7. | Collettività e Territorio | 8 |
| 3.8. | Riservatezza e Protezione dei Dati Personali..... | 9 |
| 3.9. | Lotta alla criminalità transnazionale | 11 |
| 3.10. | Prevenzione dei conflitti di interesse..... | 11 |
| 3.11. | Anticorruzione, divieto di doni e pagamenti illeciti | 11 |
| 3.12. | Antiriciclaggio ed Antiterrorismo | 12 |
| 3.13. | Lotta alla criminalità organizzata | 12 |
| 3.14. | Gestione dei flussi finanziari, adempimenti fiscali e tributari | 12 |
| 3.15. | Conformità di importazioni ed esportazioni..... | 13 |
| 3.16. | Tutela dell'immagine e della reputazione di Endurance..... | 13 |
| 4. | CORPORATE GOVERNANCE E SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO | 14 |
| 4.1. | Corporate Governance | 14 |
| 4.2. | Sistema di Controllo Interno..... | 14 |
| 4.3. | ESG Principles..... | 15 |
| 4.4. | CSR - Responsabilità Sociale di Impresa..... | 15 |
| 4.5. | CITI Endurance Values..... | 15 |
| 5. | STAKEHOLDERS..... | 15 |
| 6. | DISPOSIZIONI FINALI..... | 17 |

0. DEFINIZIONI

CODICE ETICO O CODICE: la presente edizione del Codice etico rivolta agli Stakeholders di Endurance;

COMPLIANCE: conformità dell'attività svolta alle previsioni legislative, ai regolamenti, alle procedure e ai codici di condotta;

ENDURANCE: Endurance Overseas S.P.A Società soggetta alla direzione e al controllo di Endurance Technologies Limited; Società Holding per la gestione ed il coordinamento delle Società europee facenti capo ad Endurance Technologies Limited e le sue Società controllate o collegate;

DOCUMENTAZIONE CONTRATTUALE DI ENDURANCE: si intende tutta la documentazione contrattuale sottoscritta tra Endurance e i suoi Stakeholders al fine di regolare i rapporti tra le parti (a titolo esemplificativo: Le Condizioni Generali di Endurance, gli Accordi di Riservatezza e altre tipologie di accordi e/o contratti in essere tra le parti);

DESTINATARI o STAKEHOLDERS: ampia cerchia di soggetti che operano con Endurance o

che detengono un qualunque interesse nella società, ivi inclusi i destinatari del presente Codice, come sopra definiti. In particolare, con il termine Stakeholders si intendono: i clienti, i fornitori, i partner di affari, gli azionisti, gli amministratori, il collegio sindacale, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti, e, in senso ampio, tutti quei singoli o organizzazioni e istituzioni i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti ed indiretti delle attività della Società.

INFORMAZIONI PRIVILEGIATE

Le informazioni "privilegiate", sono definite dall'art. 180, comma 1, lett. b-ter) del t.u.f. come "un'informazione avente un carattere preciso, che non è stata resa pubblica, concernente, direttamente o indirettamente, uno o più emittenti o uno o più strumenti finanziari, e che, se resa pubblica, potrebbe avere un effetto significativo sui prezzi di tali strumenti finanziari o sui prezzi di strumenti finanziari derivati collegati" (Reg. UE n. 596/2014, art. 7, comma 1, lett. a).

1. INTRODUZIONE

ENDURANCE, al fine di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei valori cui si ispira e le norme di condotta attuate per il conseguimento dei propri obiettivi, ha predisposto il presente Codice Etico, la cui osservanza da parte di tutti i suoi Stakeholders è imprescindibile per il corretto funzionamento, affidabilità, reputazione ed immagine della Società stessa. L'adozione del Codice si fonda sul convincimento di Endurance che l'etica nella conduzione degli affari sia condizione necessaria per il successo dell'impresa. Per questa ragione invita al rispetto dei legittimi interessi di tutte le proprie controparti e della collettività in cui opera. Il Codice si inserisce nel quadro dell'attuazione delle previsioni del D. Lgs. 231/2001 e s.m.i., dettandone i principi di condotta generali cui esso si ispira. Il Modello Organizzativo di Endurance Overseas integra, infatti, il presente Codice Etico di comportamento e provvede ad approfondirne i contenuti indicando gli obblighi e i divieti di comportamento introdotti nella gestione della Società finalizzati al contrasto degli specifici reati a rischio.

Il presente Codice esprime gli impegni etici e le responsabilità richieste da Endurance ai suoi Stakeholders nello svolgimento delle attività e delle operazioni aziendali da parte Endurance conduce infatti la propria attività interna ed esterna in conformità ai principi sanciti dal Codice,

nella convinzione l'etica negli affari sia determinante per il successo aziendale. Endurance pertanto agisce con onestà ed integrità durante tutta l'attività, e si aspetta lo stesso comportamento da parte dei propri Stakeholders- in particolare clienti, fornitori, contraenti, partner agenti e tutti coloro che hanno interessi direttamente od indirettamente influenzabili dalle attività di Endurance.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice si applica a tutti gli Stakeholders che, per qualsivoglia ragione, entrano in contatto con Endurance, e costituisce parte integrante di tutta la Documentazione Contrattuale in essere tra Endurance ed i propri Stakeholders.

Il presente Codice si applica ad Endurance Overseas S.r.l. e alle sue controllate e/o collegato, congiuntamente a: il Codice Etico ad uso interno, la Policy sulla Protezione dei Dati Personali, la Politica di Gestione delle Segnalazioni (c.d. "Whistleblowing Policy"), la Responsible Sourcing Policy e gli altri codici, politiche, procedure, linee guida e/o comunicazioni presenti o future emanate da Endurance.

Il Codice ha valore contrattuale. L'osservanza del Codice costituisce parte integrante ed essenziale dei doveri degli Stakeholders. Il presente Codice è disponibile per la consultazione da parte di tutti gli Stakeholders e può essere liberamente scaricato dal sito <https://www.enduranceoverseas.com/>.

3. PRINCIPI GENERALI

Tutti gli Stakeholders di Endurance sono tenuti ad astenersi da comportamenti contrari alle previsioni del Codice. La violazione delle suddette previsioni deve intendersi quale inadempimento dei doveri che scaturiscono dai rapporti tra le parti.

Endurance si oppone fermamente e rifiuta ogni forma di discriminazione o di ritorsione nei confronti degli Stakeholders che denunciano qualsivoglia violazione del Codice.

Chi venisse a conoscenza nell'ambito della propria attività lavorativa dell'esistenza di un conflitto di interessi o di una violazione del Codice all'interno di Endurance o nei confronti dei suoi Stakeholder, è pregato di segnalarlo attraverso l'accesso alla piattaforma dedicata disponibile all'indirizzo: <https://www.enduranceoverseas.com/whistleblowing-ita/>

3.1. Rispetto della Legge

L'attività di Endurance è ispirata al più scrupoloso rispetto delle norme di legge italiane, europee e dei Paesi in cui la Società si trova ad operare, dei regolamenti interni, delle regole della concorrenza leale, delle buone pratiche tecniche e amministrative e dei principi degli standard internazionali di riferimento nei settori in cui opera e delle regole espresse nel presente Codice. Endurance ritiene che una condotta corretta ed onesta sia fondamentale per un successo a lungo termine, e per raggiungere tale obiettivo essa necessita del sostegno dei propri Stakeholders, in particolare dei propri clienti, fornitori e della comunità.

Endurance si impegna a condurre la propria attività aziendale nella piena osservanza delle leggi vigenti in ogni giurisdizione in cui essa si trova ad operare, ripudiando qualsiasi condotta illecita.

Per tale ragione, Endurance richiede ai propri Stakeholders di operare conformemente a tutte le leggi applicabili, al fine di prevenire e combattere qualsiasi violazione o abuso amministrativo e/o societario.

LINEE GUIDA:

- Agire in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili nel Paese in cui si opera;
- Osservare i requisiti legislativi in ogni momento, anche ove risulti economicamente svantaggioso o sconveniente;
- Garantire il costante aggiornamento della formazione e addestramento alla legislazione in vigore.

3.2. Correttezza, Lealtà ed onestà

Endurance si impegna a garantire una concorrenza leale, quale garanzia per tutti gli operatori del mercato e per tutti gli Stakeholders, nel rispetto dei principi dell'economia di mercato e della concorrenza, incluse le leggi antitrust, e operando nel rispetto delle regole applicabili in ogni Paese in cui essa si trova ad agire.

Nell'ottica di un rapporto collaborativo leale, i principi guida della relazione tra Endurance ed i propri Stakeholders sono: la professionalità, la competenza, la disponibilità, la rapidità di risposta, la correttezza, la trasparenza e la cortesia.

In particolare, Endurance si impegna ad agire in conformità alle Leggi Antitrust in vigore, nonché conformemente a qualsivoglia regolamento e legge applicabile ai fini della prevenzione dell'*insider trading*. Pertanto, Endurance condanna il ricorso a qualsiasi condotta illegale o impropria volta ad assicurare i propri interessi commerciali, perseguiti unicamente tramite l'eccellenza delle proprie prestazioni in termini di innovazione, qualità e sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

LINEE GUIDA:

- Stipulare/ intraprendere accordi commerciali sulla base di criteri oggettivi, quali la qualità, il prezzo e l'affidabilità del partner commerciale interessato.
- Garantire la correttezza e la trasparenza nelle trattative commerciali e nell'assunzione degli obblighi contrattuali, nonché il fedele adempimento degli stessi.

3.3. Informazioni complete e trasparenti

Endurance garantisce che l'attività viene svolta in piena trasparenza rispetto agli Stakeholders, senza compromettere la riservatezza richiesta nella conduzione degli affari, ed assicura la competitività nello svolgimento delle operazioni commerciali. Ogni transazione viene condotta in maniera equa, accurata, ufficiale e formalizzata.

Endurance garantisce informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, operando nel rispetto degli standard etici e morali. Endurance promuove inoltre la massima trasparenza, veridicità, integrità nonché tracciabilità delle informazioni inerenti ogni operazione e transazione, in particolare nell'ambito della contabilità aziendale e nella gestione dei flussi finanziari, degli

adempimenti societari, fiscali e tributari. Mantiene elevati standard di integrità e di onestà aziendale, rispetta le leggi locali e le buone pratiche internazionali e non offre in pagamento, direttamente o indirettamente, sollecita o accetta tangenti in qualsiasi forma, ed attua le previsioni del presente Codice al fine di dimostrare il proprio impegno a mantenere un elevato standard di integrità aziendale.

LINEE GUIDA:

Non dichiarare implicitamente od esplicitamente di rappresentare Endurance, a meno che non si è espressamente autorizzati a farlo.

Qualora sussistesse un'autorizzazione di Endurance ad agire per conto di essa, o se tale comportamento è richiesto dallo specifico ruolo rivestito nei confronti di Endurance, è necessario fornire informazioni veritiere, esponendo chiaramente i fatti al fine di evitare equivoci o speculazioni.

3.4. Equità ed Antidiscriminazione

Endurance richiede ai propri Stakeholders di evitare qualsivoglia forma di discriminazione basata su in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute o sociale, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Endurance sottoscrive i principi di pari opportunità sul posto di lavoro, tratta tutti gli stakeholders in modo equo in relazione alle modalità di assunzione, carriera, retribuzione e condizioni di lavoro.

Endurance consente ad organizzazioni ed associazioni attive sul posto di lavoro di esprimere il proprio punto di vista al management aziendale.

Endurance stabilisce in modo chiaro e fermo che comportamenti relativi a molestie sessuali non sono tollerati ivi inclusi i comportamenti che possono essere percepiti come intimidatori, offensivi o che creano un ambiente di lavoro ostile. La molestia sessuale può includere sia comportamenti sia fisici sia verbali: avances sessuali non richieste, commenti o battute sessuali, comportamenti fisici inappropriati e minacce o promesse di favori sessuali in cambio di vantaggi

LINEE GUIDA:

Valutare ogni decisione relativa alla assunzione ed alla gestione delle risorse umane evitando forme di discriminazione e rispettando le pari opportunità.

Rispettare i principi di eguaglianza e pari opportunità, assicurando la parità di genere, tutelando i diritti delle minoranze e delle comunità locali, prestando particolare attenzione ai gruppi più vulnerabili;

Proibire ogni tipo di molestia-ovunque e comunque esercitata- nei rapporti di lavoro tra dipendenti, collaboratori e consulenti o nei rapporti contrattuali tra le controparti.

Rispettare le norme di legge, assumendo le persone secondo principi di ethical recruitment e l'impiego delle ore di lavoro in conformità a quanto previsto dalle norme di legge e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, con particolare riguardo alle normative giuslavoristiche in materia di assunzioni;

Non tollerare forme di discriminazione basate su razza, colore della pelle, sesso, età, religione, condizione fisica, stato civile, stato civile, orientamento sessuale, cittadinanza, origine etnica, appartenenza politica o sindacale o qualsiasi altra discriminazione contraria alla legge.

Tutelare i diritti delle minoranze e delle comunità locali, nel rispetto delle leggi, della cultura e degli usi locali, impegnandosi a mantenere un dialogo aperto con i propri Stakeholder e a prestare un'attenzione particolare ai gruppi più vulnerabili;

Assicurare la parità di genere, promuovendo le opportunità di crescita, la parità salariale e di mansioni, le politiche di gestione delle differenze di genere e la tutela della maternità.

3.5. Salvaguardia dei Diritti Umani

Endurance riconosce l'importanza fondamentale delle risorse umane, e ritiene che la chiave del successo sia operare in modo equo e garantendo la fiducia reciproca.

Endurance pertanto richiede ai propri Stakeholders di adeguarsi ai principi fondamentali sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nonché ai Principi Guida delle Nazioni Unite sulle imprese e sui diritti umani, che demandano responsabilità analoghe a ciascun individuo ed alle imprese.

Endurance applica il principio della formazione costante nell'ambito dei diritti umani, così da poter dar vita ad una cultura aziendale solida, consapevole e costantemente aggiornata, valorizzando il rispetto dei diritti quotidianamente.

LINEE GUIDA:

Evitare e non tollerare lo sfruttamento del lavoro minorile ed il lavoro forzato in generale.

Vietare l'utilizzo di c.d. "minerali di conflitto" nella propria attività produttiva o in quella dei propri Stakeholders (1): sviluppare prodotti che non contengono "minerali di conflitto"; non fornire materiali e componenti che contengano i metalli specificati provenienti da miniere e fonderie in zone di conflitto che non siano certificati come "Conflict Free".

3.6. Rispetto dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza

Endurance salvaguarda la salute, la sicurezza e l'igiene sul luogo di lavoro, e considera il rispetto dei diritti dei lavoratori come un elemento fondamentale nella conduzione dell'attività di impresa. Per tale ragione, Endurance ha adottato un sistema di controllo HSE c.d. "Multisite", al fine di garantire il monitoraggio costante dei rischi in materia.

¹ MINERALI DI CONFLITTO: risorse naturali estratte in zone di conflitto e vendute al fine di finanziare guerre; rif. al Reg.UE 2017/821 <http://data.europa.eu/eli/reg/2017/821/oj>

Endurance si adopera al fine di garantire ai propri Stakeholders lo sviluppo dei valori, il progresso sociale, la sicurezza delle condizioni di lavoro e la tutela ambientale.

Garantisce inoltre ai propri dipendenti e collaboratori condizioni di lavoro sicure e salutarie, nel rispetto della dignità individuale e tramite regole di comportamento basate sulla buona educazione.

Endurance incoraggia l'utilizzo di risorse naturali e promuove la tutela dell'ambiente; i Fornitori ed i sub-Fornitori sono tenuti a loro volta a contribuire a ridurre l'impatto ambientale della propria attività, assicurando la salute e la sicurezza dei propri dipendenti.

Endurance, al fine di creare per i suoi Dipendenti e per i visitatori un ambiente più salutare e confortevole, ha introdotto il divieto generale di fumo all'interno ed in prossimità dei luoghi di lavoro.

LINEE GUIDA:

Garantire la conformità alle leggi applicabili in materia di salute, ambiente e sicurezza, nonché agli standard internazionali più recenti ed alle politiche di Endurance qualora esse prevedano requisiti più stringenti (a titolo esemplificativo: certificazioni ISO 45001, ISO 14001, ISO 14046 ed ESG PRINCIPLES).

Partecipare al processo di prevenzione e identificazione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza sul lavoro nei confronti di sé stessi e dei terzi;

Adottare le ragionevoli precauzioni al fine di mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, assicurando di non mettere a rischio sé stessi o gli altri con le proprie azioni;

Fornire i dispositivi di protezione individuale e sorvegliare l'uso degli stessi in base ai rischi identificati per lo svolgimento in sicurezza delle proprie attività nei locali di Endurance; sottoporsi ai controlli sanitari e ai programmi di formazione previsti dalla normativa vigente; non eseguire di propria iniziativa manovre pericolose che non rientrino nelle proprie mansioni;

Incentivare qualunque azione a tutela e salvaguardia delle risorse naturali dell'ambiente:

- o contribuire alla protezione della natura e della biodiversità
- o contribuire alla difesa del patrimonio forestale, del suolo e delle risorse idriche
- o attuare politiche di recupero e riciclo
- o favorire il processo di decarbonizzazione, supportando la riduzione delle emissioni dirette ed indirette dei gas effetto serra, promuovendo, ove possibile, la sostituzione dei combustibili fossili con l'uso di tecnologie che sfruttano fonti rinnovabili.

3.7. Collettività e Territorio

Endurance è consapevole degli effetti della propria attività sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e pone attenzione, nel proprio operato, a preservarne gli interessi. Per questo motivo, essa intende condurre ogni attività nel rispetto delle comunità locali e nazionali.

LINEE GUIDA:

Svolgere un ruolo attivo nell'applicazione dei principi della sostenibilità ambientale, anche al di fuori delle proprie attività lavorative;

Rispettare le normative vigenti in materia di tutela ambientale, nonché i requisiti aggiuntivi relativi al mantenimento degli standard ambientali internazionali (come ISO 14001; ISO 14064);

Incentivare qualunque azione a tutela e salvaguardia delle risorse naturali dell'ambiente:

- o contribuire alla protezione della natura e della biodiversità
- o contribuire alla difesa del patrimonio forestale, del suolo e delle risorse idriche
- o attuare politiche di recupero e riciclo
- o favorire il processo di decarbonizzazione, supportando la riduzione delle emissioni dirette ed indirette dei gas effetto serra, promuovendo, ove possibile, la sostituzione dei combustibili fossili con l'uso di tecnologie che sfruttano fonti rinnovabili.

Contribuire a diffondere la consapevolezza riguardo al ruolo fondamentale rivestito da ciascun Stakeholder per lo sviluppo economico-sociale e per il benessere della collettività;

Tenere in considerazione, nella propria attività decisionale, delle eventuali conseguenze sugli interessi della collettività e del territorio;

Rifiutarsi di intrattenere rapporti finanziari con soggetti la cui attività si pone ad ostacolo dello sviluppo umano e contribuisce alla violazione dei diritti fondamentali della persona (ad esempio tramite lo sfruttamento del lavoro minorile o del suolo o tramite l'utilizzo di materiali provenienti da zone di conflitto).

Preservare il patrimonio culturale e paesaggistico, riconoscere e difendere la particolare ricchezza artistica e ambientale italiana ed europea, concorrendo a preservare la memoria della comunità nazionale, del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura;

3.8. Riservatezza e Protezione dei Dati Personali

Endurance assicura che le informazioni da essa ricevute rimangano confidenziali, e si astiene dal procacciare informazioni riservate, ad eccezione dei casi in cui sia espressamente autorizzata ed in conformità con le leggi vigenti.

Endurance proibisce la riproduzione non autorizzata di software, di documenti o di altro materiale protetto da copyright. In particolare, Endurance rispetta le restrizioni specificate nei contratti di licenza relative alla produzione/distribuzione di prodotti di terzi o stipulate con i propri fornitori di software, e vieta l'uso o la riproduzione di software o documenti diversi da quanto consentito all'interno dei suddetti contratti di licenza.

A tal fine, Endurance si impegna ad attivare tutti i controlli preventivi e non necessari allo scopo, garantendo la conformità ai regolamenti in materia di proprietà industriale e di copyright, con particolare riferimento alla gestione di opere intellettuali e banche dati tecnologiche o scientifiche, nonché alla protezione dei marchi, segni e brevetti.

Nello svolgimento della propria attività Endurance si impegna inoltre ad assicurare il rispetto della normativa in materia di Protezione dei Dati Personali (con particolare riferimento al Regolamento Europeo n. 679/2016 e alle normative nazionali applicabili). Pertanto, Endurance garantisce il corretto trattamento dei dati personali dei propri Stakeholders, e si impegna ad adottare idonee misure di sicurezza e procedure atte a prevenire qualsivoglia violazione in tal senso.

Endurance tutela la riservatezza delle informazioni relative ai propri Stakeholders, di cui venga a conoscenza nel corso del rapporto commerciale, e si impegna ad ostacolare qualsiasi uso improprio di tali informazioni.

E' inoltre importante essere consapevoli di quali siano **le informazioni privilegiate** di cui si entra in possesso nell'ambito della propria posizione lavorativa e sapere cosa potere o non poter condividere. La divulgazione illecita (insider dealing) consiste nel condividere informazioni privilegiate in un contesto sociale con l'intento di fuorviare o distorcere gli interlocutori.

Particolare attenzione è dovuta per le informazioni cosiddette "Unpublished Price Sensitive" che in caso di diffusione possono modificare il prezzo degli strumenti finanziari.

A loro volta, gli Stakeholders sono tenuti a trattare le informazioni a loro disposizione nel rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati.

LINEE GUIDA:

Garantire la conformità alla legislazione nazionale ed europea in materia di protezione dei dati, al fine di tutelare i dati personali dei dipendenti di Endurance e/o di terzi. Tale attività va condotta mediante la predisposizione di appropriate misure di sicurezza-con particolare riferimento a misure di sicurezza informatiche-, nonché attraverso accordi e contratti di nomina a responsabili del trattamento dei fornitori/collaboratori.

Ogni destinatario è responsabile della protezione e della conservazione dei dati e dei beni, sia fisici che immateriali, ad esso affidati da parte di Endurance per l'esecuzione dell'attività. È vietato qualsiasi utilizzo di tali beni e risorse che sia in conflitto con gli interessi di Endurance, o sia dettato da motivi professionali estranei al rapporto commerciale con la società stessa.

Le informazioni, le conoscenze ed i dati acquisiti o elaborati da Endurance nel corso della propria attività o a seguito delle mansioni svolte appartengono ad Endurance e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza la specifica autorizzazione di quest'ultima.

Se si viene a conoscenza di trasmissioni dati personali non a norma di legge o accessi non autorizzati da parte di terze parti o perdita di dati personali nell'ambito delle attività di Endurance, non esitare a contattare: privacy@enduranceoverseas.com.

3.9. Lotta alla criminalità transnazionale

ENDURANCE riconosce come principio fondamentale il rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore in tutti i paesi in cui la Società opera.

LINEE GUIDA:

Rispettare le regole dell'ordinamento giuridico (nazionale, sovranazionale o straniero) in cui si opera e astenersi dal commettere qualsiasi tipo di violazione contro l'ENDURANCE.

Non porre in essere comportamenti che possano in alcun modo essere correlati a reati transnazionali (tra cui, a titolo esemplificativo, associazioni criminali e associazioni a scopo di traffico illecito di stupefacenti).

3.10. Prevenzione dei conflitti di interesse

Endurance si adopera per evitare situazioni in cui i soggetti coinvolti nelle transazioni sono, o possono sembrare, in conflitto con gli interessi della Società stessa.

LINEE GUIDA:

Evitare qualsiasi situazione o attività che sia in conflitto con il corretto svolgimento delle proprie mansioni o che possa portare a conflitti di interesse con Endurance o che possa interferire con la capacità di prendere decisioni imparziali.

Costituiscono, a titolo esemplificativo, casi tipici di potenziale conflitto di interessi:

- ⊗ Avere partecipazioni finanziarie o commerciali in fornitori, clienti o concorrenti;
- ⊗ Approfittare di opportunità scoperte attraverso l'uso di proprietà, informazioni o posizioni dell'Azienda, per il proprio tornaconto personale;
- ⊗ Accettare da terzi doni, denaro, benefici e vantaggi di valore economico e non, sotto qualsiasi forma, in conseguenza del loro impiego;
- ⊗ instaurare e/o favorire rapporti professionali e commerciali con soggetti legati da vincoli di affiliazione o comunque di parentela.

3.11. Anticorruzione, divieto di doni e pagamenti illeciti

Endurance si impegna a mantenere la massima integrità, onestà e correttezza in tutti i rapporti all'interno e all'esterno del Gruppo, in conformità alle leggi nazionali e internazionali sulla lotta alla corruzione. Endurance non accetta che interessi personali interferiscano con qualsiasi attività che la coinvolga, ed inoltre non tollera alcuna forma di corruzione.

Endurance rifiuta qualsiasi forma di corruzione, sia sotto forma di accettazione di denaro allo scopo di ottenere un vantaggio, nei confronti di o da parte di pubblici ufficiali o incaricati di un pubblico servizio o di terzi, comprese le persone giuridiche.

LINEE GUIDA:

Evitare di offrire qualsiasi somma di denaro o offerta con qualsiasi mezzo, o qualsiasi offerta di doni, favori o altre forme di benefici, al fine di ottenere indebiti vantaggi commerciali, contrattuali ed economici.

Astenersi da favori illegittimi o da sollecitazioni di vantaggi personali per sé, per la propria azienda o per altri.

Agire in conformità alla legge anticorruzione applicabile nel Paese in cui ci si trova ad operare.

Non ricevere o accettare alcuna promessa di denaro o altri pagamenti in contanti o di prendere parte ad iniziative con finalità di riciclaggio di denaro o altri proventi derivanti da attività illecite o criminali.

Evitare l'indebito utilizzo, la falsificazione, l'alterazione, l'indebito possesso, cessione o acquisizione di carte di credito o di pagamento, ovvero qualsiasi altro sistema o strumento di pagamento idoneo a prelevare, acquistare beni o servizi, e l'indebito trasferimento di valori monetari o valute virtuali.

3.12. Antiriciclaggio ed Antiterrorismo

Endurance si impegna ad impedire l'utilizzo del proprio sistema economico e finanziario al fine di svolgere attività di riciclaggio o finanziamento al terrorismo (o altre attività criminali similari), e richiede ai propri Stakeholders di fare lo stesso; pertanto essa procede a verificare con la massima diligenza le informazioni disponibili relative alle controparti commerciali, ai fornitori, ai partner ed ai consulenti, al fine di accertare la rispettabilità di questi, nonché la legittimità della loro attività.

LINEE GUIDA:

Verificare preventivamente le informazioni disponibili relativamente a controparti commerciali, fornitori, partner, collaboratori e consulenti, al fine di accertarne la rispettabilità e la legittimità dell'attività svolta.

Evitare qualsiasi coinvolgimento in operazioni idonee, anche solo potenzialmente, a promuovere il terrorismo o il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, ed agire nel pieno rispetto della normativa e delle procedure di controllo interno in materia.

3.13. Lotta alla criminalità organizzata

Endurance agisce per prevenire possibili infiltrazioni della criminalità organizzata nell'esercizio della sua attività, verifica il rispetto dei contenuti del Codice e si impegna a sanzionare ogni comportamento difforme da quanto ivi indicato da parte di tutti gli Stakeholders.

3.14. Gestione dei flussi finanziari, adempimenti fiscali e tributari

Endurance e tutti i suoi Stakeholders si impegnano a rispettare tutte le normative in materia societaria, amministrativa, finanziaria, fiscale e tributaria applicabili e le procedure contabili e finanziarie per evitare irregolarità, illegittimità e violazione delle normative specifiche, al fine di contrastare i fenomeni di riciclaggio, auto riciclaggio, ricettazione ed utilizzo di denaro o beni di dubbia provenienza, nonché la commissione dei reati tributari in materia di imposte sui redditi e sul valore aggiunto.

3.15. Conformità di importazioni ed esportazioni

I rapporti con le Autorità doganali sono improntati ai principi di massima collaborazione e trasparenza. Endurance richiede il rispetto rigoroso di tutte le leggi vigenti in materia di importazione ed esportazione di beni, servizi e informazioni.

Endurance richiede, pertanto, che tutti gli Stakeholders interni ed esterni applichino in maniera rigorosa la normativa doganale nei Paesi nei quali l'Azienda opera nell'ambito delle attività di importazione e di esportazione, assicurando che tutte le imposte, i dazi e le royalties riscosse in relazione all'estrazione, al commercio e all'esportazione di minerali in aree di conflitto e ad alto rischio siano rimesse in conformità con le leggi vigenti.

3.16. Tutela dell'immagine e della reputazione di Endurance

Endurance considera la propria immagine quale elemento intangibile, dotato di valore legale ed economico, e pertanto meritevole di tutela.

Qualsivoglia danno arrecato alla reputazione di Endurance implica la violazione di un diritto costituzionalmente garantito.

Pertanto, Endurance richiede ai propri Stakeholders di rispettare la reputazione che Endurance ha inteso consolidare all'interno del contesto professionale e sociale in cui si trova ad operare.

In particolare, Endurance chiede ai propri Stakeholders di adottare un comportamento rispettoso delle leggi applicabili e dei principi di riservatezza, integrità e lealtà.

LINEE GUIDA:

Rispettare l'immagine di ENDURANCE, ricordando che, anche nell'uso dei social network, ciascuno è responsabile dei contenuti e delle opinioni che diffonde o pubblica in rete;

Non diffondere notizie non veritiere che incidano negativamente sulla reputazione o che possano creare effetti pregiudizievoli su ENDURANCE, sui relativi risultati economico-finanziari e/o sul patrimonio aziendale;

Agire nel rispetto dei principi di riservatezza, integrità e lealtà, in particolare evitando, nell'uso dei social network:

- ⊗ qualsiasi forma di pubblicazione e discussione on-line che possa danneggiare la reputazione aziendale di ENDURANCE o dei suoi Stakeholders;
- ⊗ contenuti (in qualunque forma, quali ad es. video, fotografie, musiche, segni distintivi, marchi...) che violino diritti di terzi, inclusi senza limitazione: diritti di autore, diritti di proprietà industriale e diritti di immagine;
- ⊗ contenuti che favoriscano ogni forma di discriminazione e/o istigazione alla violenza e/o che ledano la sfera personale di terzi;
- ⊗ contenuti pubblicitari, spam o di promozione di interessi privati o di attività illegali.

Evitare qualsiasi comportamento volto a determinare la perdita, il furto, la diffusione non autorizzata o l'uso improprio della proprietà intellettuale propria od altrui, ovvero di informazioni riservate;

Rispettare le restrizioni specificate negli accordi di licenza relativi alla produzione/distribuzione di prodotti di terzi, ovvero di quelli stipulati con i propri fornitori (in particolare i fornitori di software);

Agire nel rispetto dei principi di riservatezza, integrità e lealtà, evitando, nell'uso dei social media, contenuti (in qualunque forma, quali ad es. video, fotografie, musiche, segni distintivi, marchi...) che violino diritti di terzi, inclusi senza limitazione: diritti di autore, diritti di proprietà industriale e diritti di immagine.

Rafforzare il proprio impegno nella lotta anti-contraffazione: promuovere azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione rivolte a imprese, consumatori, istituzioni e Forze dell'Ordine per rafforzare l'impegno di tutti nella lotta al falso.

4. CORPORATE GOVERNANCE E SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

4.1. Corporate Governance

Endurance adotta un modello di governo societario che si rifà agli standard più elevati di trasparenza e correttezza nella conduzione del proprio business aziendale, a tutela degli interessi di tutti gli investitori e degli altri Stakeholders, garantendo la rappresentatività degli azionisti, la tutela degli azionisti di minoranza e la trasparenza dei processi di gestione, ponendosi altresì i seguenti obiettivi:

- ✓ Assicurare la regolarità delle attività gestionali;
- ✓ Prevenire e controllare i rischi dell'attività;
- ✓ Garantire la trasparenza nei rapporti con gli azionisti;
- ✓ Conciliare gli interessi di tutti gli Stakeholders, in particolare degli azionisti;
- ✓ Rispettare i Codici di Condotta e le *best practices* di Endurance Technologies Ltd, con particolare riferimento a quelle indirizzate ai soggetti di Endurance che assumono determinate cariche anche all'interno di Endurance Technologies Ltd (a titolo meramente esemplificativo: Code of Practices and Procedures for Fair Disclosure of Unpublished Price Sensitive Information, Code of Conduct for Prevention of Insider Trading, Whistle-blower Policy);
- ✓ Segnalare qualsiasi comportamento illegale o contrario ai principi di eticità qui riportati.

Il sistema di governo societario sopra menzionato è idoneo a garantire un'adeguata cooperazione e la sinergia tra i ruoli di gestione e di controllo interno.

4.2. Sistema di Controllo Interno

Endurance adotta uno specifico sistema di controllo finalizzato ad assicurare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità delle diverse procedure aziendali.

Il citato sistema di controllo interno si ricollega ad un insieme di strumenti, attività e procedure che, mediante un processo integrato di identificazione, misurazione e monitoraggio dei principali rischi, persegue i seguenti obiettivi:

- ✓ Efficacia ed efficienza delle operazioni commerciali, anche al fine di garantire la tracciabilità dei documenti e delle decisioni;
- ✓ Affidabilità delle informazioni contabili e gestionali;
- ✓ Conformità a leggi e regolamenti;
- ✓ Salvaguardia del patrimonio aziendale.

4.3. ESG Principles

Endurance si impegna a livello internazionale a rispettare i Principi Ambientali, Sociali e di Governance: principi che riflettono la crescente rilevanza delle questioni ambientali, sociali e di governo societario in accordo con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDGs) o dell' European sustainability reporting standard (ESRS) dell'EFRAG e gli Accordi di Parigi, nonché per le pratiche di investimento condivise con gli azionisti del Gruppo.

Sulla base di questo impegno Endurance conferma, tra l'altro, di rispettare elevati standard di etica aziendale, nonché le leggi locali, adottando ed aderendo alle buone pratiche di governance, di salvaguardia dell'ambiente, nonché garantendo un ambiente di lavoro sicuro ai propri Dipendenti ed appaltatori.

4.4. CSR - Responsabilità Sociale di Impresa

Endurance è consapevole del proprio ruolo nella comunità locale, e pertanto si impegna a garantire che qualunque eventuale effetto potenzialmente dannoso per la salute e sicurezza sul lavoro, per l'ambiente e per la e società sia adeguatamente valutato, affrontato, ridotto e monitorato.

Endurance investe inoltre nella comunità mediante sponsorizzazioni culturali, iniziative sociali, progetti di studio ed innovazione.

Contemporaneamente, Endurance promuove iniziative di Responsabilità Sociale di Impresa in aree che comprendono la tutela dell'ambiente e dei diritti umani lungo tutta la filiera, lavorando a stretto contatto con i propri Stakeholders, con particolare riferimento alle comunità, ai fornitori e ai clienti.

Endurance promuove l'importanza di preservare il patrimonio culturale e paesaggistico, di riconoscere e difendere la particolare ricchezza artistica e ambientale italiana ed europea, concorrendo a preservare la memoria della comunità nazionale, del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura.

4.5. CITI Endurance Values

Endurance integra e delinea i valori del Gruppo, definendo per ciascuna società I comportamenti accettabili e quelli inaccettabili; centralità del cliente, integrità, trasparenza, lavoro di squadra ed innovazione sono le parole chiave.

Tutti i valori sinora espressi assumono pari rilevanza nei confronti dell'organizzazione.

Per maggiori informazioni visitare: www.endurancegroup.com.

5. STAKEHOLDERS

Endurance si impegna a garantire una concorrenza leale per tutti gli operatori del mercato, per i propri clienti, ed in generale per tutti gli Stakeholders.

Allo stesso modo Endurance pretende correttezza ed integrità in ogni fase della propria attività, e richiede lo stesso comportamento da parte di tutti gli Stakeholder con i quali essa intrattiene relazioni commerciali.

Per tali ragioni, Endurance chiede ai propri Stakeholders di rispettare i principi e le regole sancite dal presente Codice. Di seguito l'elenco di alcuni Stakeholders ai quali è maggiormente rivolto il presente Codice:

Clienti

Endurance chiede ai propri clienti di rispettare i requisiti etici nella conduzione del business aziendale. Condanna il ricorso a qualsiasi condotta illecita o impropria finalizzata ad ottenere vantaggi economici, i quali devono essere perseguiti unicamente tramite l'eccellenza delle prestazioni in termini di innovazione, qualità e sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Fornitori, Partner e Consulenti

I Fornitori svolgono un ruolo chiave per migliorare la competitività dell'azienda.

Nella ricerca del massimo vantaggio competitivo, Endurance basa i rapporti con i Fornitori sulla correttezza, sull'imparzialità e sulla garanzia di pari opportunità rispetto a tutte le parti interessate. I rapporti costi-efficacia e la redditività sono perseguiti nel rispetto dei principi etici che vietano l'ottenimento del massimo vantaggio competitivo utilizzando Fornitori che non siano in linea con i suddetti principi emanati da Endurance.

Endurance vieta le tangenti, ed ogni forma di compenso da parte di Fornitori o sub-Fornitori dovrà essere unicamente riferito a prodotti o servizi giustificati.

I Fornitori ed i sub-Fornitori sono tenuti a contribuire allo sviluppo ambientale sostenibile, alla riduzione dell'impatto ambientale nello svolgimento delle proprie attività, e ad assicurare la salute e la sicurezza dei propri lavoratori.

I Fornitori ed i sub-Fornitori sono inoltre tenuti al rispetto dei propri dipendenti e dei diritti di questi, a garantire loro condizioni di lavoro sicure, ottimali e non discriminanti.

Endurance vieta qualsiasi condotta finalizzata a causare la perdita, il furto, la divulgazione non autorizzata o l'utilizzo improprio della proprietà industriale o delle informazioni riservate di Endurance stessa o di terzi. La condotta dei Fornitori deve essere ispirata ai contenuti del presente Codice, che deve essere portato a conoscenza di questi all'inizio del rapporto commerciale con Endurance e, se opportuno, allegato al momento della stipula del contratto di fornitura.

Endurance invita ad agire nel rispetto dei principi di riservatezza, integrità e lealtà, evitando, nell'uso dei social media, contenuti (in qualunque forma, quali ad es. video, fotografie, musiche, segni distintivi, marchi...) che violino diritti di Endurance o di terzi, inclusi senza limitazione: diritti di autore, diritti di proprietà industriale e diritti di immagine.

Endurance è assolutamente contraria alla riproduzione non autorizzata di software, di documentazione o di altri materiali protetti da diritto d'autore vietata. In particolare, nonché vieta la commercializzazione di prodotti contraffatti di qualsivoglia natura.

Il Fornitore è tenuto ad allinearsi ai contenuti del Codice di Endurance.

Pubblica Amministrazione, Istituzioni Locali e altre Autorità

I rapporti tra Endurance e le Autorità pubbliche a livello locale o nazionale sono caratterizzati da una collaborazione attiva, trasparente, e dal riconoscimento della reciproca indipendenza, degli obiettivi economici e dei valori contenuti nel presente Codice.

Endurance si impegna costantemente ad intrattenere rapporti di dialogo con le istituzioni locali e con le comunità interessate dall'attività aziendale di Endurance stessa, favorendo i rapporti comunicativi ed assicurando un flusso continuo di informazioni tecniche e gestionali.

È vietato condurre qualsivoglia attività, direttamente o tramite intermediari, finalizzata ad influenzare l'indipendenza o il giudizio di un pubblico ufficiale al fine di ottenere un vantaggio per Endurance. L'assunzione di impegni nei confronti della Pubblica Amministrazione e delle Pubbliche Istituzioni non può in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di Endurance, ed è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate, nel rispetto e nell'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Associazioni sportive e organizzazioni di beneficenza

ENDURANCE crede nei programmi sociali, culturali e/o sportivi, ove possibile sostenendoli finanziariamente e incoraggiando il volontariato. Lo sviluppo di iniziative sociali e il sostegno alle associazioni testimoniano la partecipazione di ENDURANCE a iniziative volte a promuovere lo sport, i suoi valori e principi etici, nonché il suo carattere sociale ed educativo.

ENDURANCE può, tuttavia, aderire a richieste di contributi limitate a proposte di enti e associazioni dichiaratamente senza scopo di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi, che valorizzino l'impegno sportivo, culturale, benefico e/o coinvolgano un numero elevato di cittadini, o che comunque abbiano un ampio impatto sul territorio o nel settore in cui opera la Società. Nell'erogare tali donazioni ENDURANCE presta attenzione ad ogni possibile conflitto di interessi di natura personale o aziendale.

Inoltre, ENDURANCE non consente l'esercizio abusivo del gioco d'azzardo o delle scommesse.

Competitors

Endurance riconosce che una corretta ed equa competitività è essenziale per lo sviluppo del business e dei mercati. Nella conduzione della propria attività commerciale, Endurance incoraggia una competitività fondata sull'innovazione, sulla qualità e sull'efficienza dei propri prodotti. Endurance rifiuta di prendere parte a pratiche commerciali scorrette.

6. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice è stato approvato dalla Direzione Endurance. Quallsivoglia modifica o integrazione ad esso saranno immediatamente comunicate.

Chiunque venga a conoscenza, nel corso della propria attività lavorativa, di una violazione del Codice da parte di un qualsiasi soggetto è tenuto a segnalarla secondo le modalità descritte nella Whistleblowing Policy di Endurance, accedendo alla piattaforma dedicata disponibile all'indirizzo: www.enduranceoverseas.com/whistleblowing.

Oggetto: Per conoscenza, condivisione ed accettazione dei principi di cui sopra

Il Codice Etico Endurance Overseas è disponibile sul sito web

<https://www.enduranceoverseas.com> ,

_____ dichiara di conoscerlo e si impegna a rispettarlo, adottando ed attuare concretamente apposite procedure e policies aziendali.

Si impegna inoltre a mettere a disposizione della Società gli eventuali documenti adottati ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

L'inosservanza, anche parziale, di tali obblighi costituisce una grave violazione dei doveri che giustifica la sospensione dell'esecuzione degli stessi, nei casi più gravi, la risoluzione degli stessi con effetto immediato, fatto salvo il risarcimento degli eventuali danni causati alla Società.

DATA:

NOME E TIMBRO SOCIETA'

Firma del RAPPRESENTANTE LEGALE:
